

Tugas yang harus Anda kerjakan :

1. Membuat surat undangan kepada 15 kampus se- Jabodetabek, dengan mail merge.

(Menggunakan Ms.Word dan disimpan dalam file .pdf dengan format file name

“202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)_Word”)

2. Membuat minimal 5 (lima) diagram/ chart untuk data-data statistik yang tercantum pada

artikel Artificial Intelligence (dibuat pada sheet 1). Dan menyusun Rincian Anggaran Biaya

(RAB) dalam bentuk table lengkap dengan totalnya sesuai dengan yang tercantum pada

lampiran (dibuat pada sheet 2).

(Menggunakan Ms.Excel dan disimpan dalam file .xlsx dengan format file name

“202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)_Excel”)

3. Membuat presentasi tema Artificial Intelligence maksimal 12 slide (judul, profil

narasumber, isi, dan penutup). Bahan presentasi dari artikel Artificial Intelligence

terlampir dan diagram yang telah dibuat pada Ms.Excel. Presentasi dibuat semenarik

mungkin, dengan menggunakan tools-tools lengkap (animasi, hyperlink, transtition, dan

lain-lain). Cantumkan logo LSP TIK Global di semua slide dengan posisi logo di bagian

kanan atas.

(Menggunakan Ms.Power Point dan disimpan dalam file .ppt dengan format file name

“202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)_Power Point”)

4. Ketiga file yang sudah dibuat di masukan ke dalam 1 folder dengan format folder name

“202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)”, kemudian compress

dalam bentuk di .rar atau .zip, lalu di email ke asesor masing-masing.

Assalamualaikum W.R. W.B

**NO. : «nomor_surat»
Perihal : workshop (gratis)**

**Yth.
Kepada: «nama_kampus»
di- tempat**

Dengan hormat,

Sehubungan LSP TIK GLOBAL mengadakan workshop gratis yang merupakan program tahunan mengundang kampus sejabodetabek untuk meramaikan workshop kami, untuk itu kami mohon kehadiran dari kampus sejabodetabek.

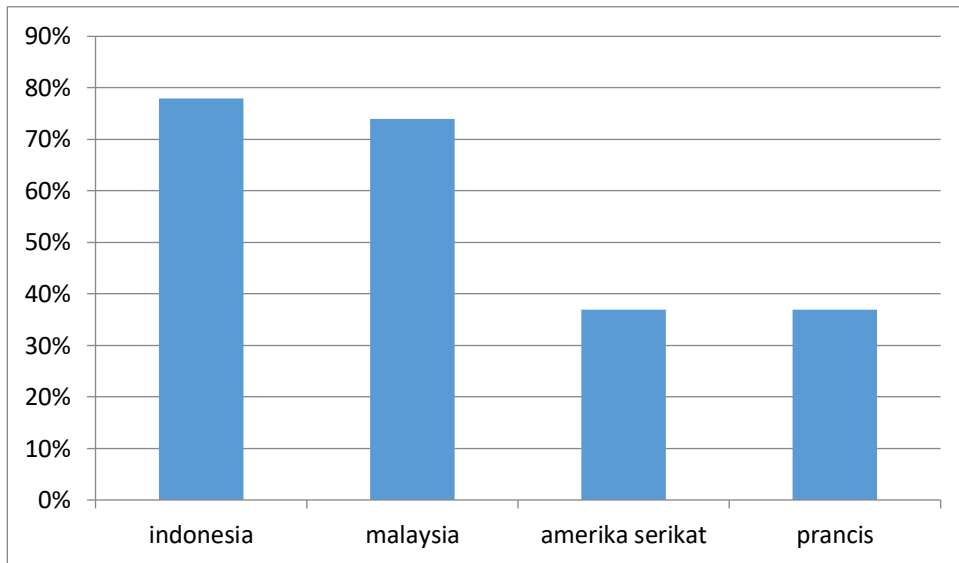
**Tema : Melahirkan Operator Komputer Muda
Hari/tanggal : Sabtu, 28 November 2023
Waktu : 08.00 s.d 14.00 WIB
Tempat : SMK Informatika Utama, Kompleks PT.PLN P2B TJBB,
Krukut, Kec. Limo, Kota Depok, Jawa Barat 16514
Peserta : Mahasiswa kampus «nama_kampus» perwakilan 10 orang**

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, mengingat pentingnya acara tersebut

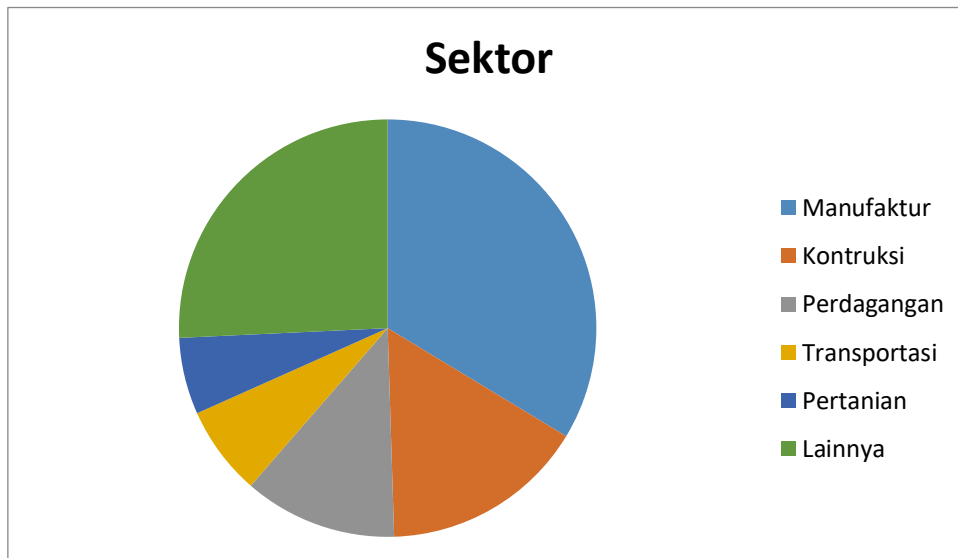
Kami mohon kehadiran kampus sejabodetabek . Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 7 November 2023

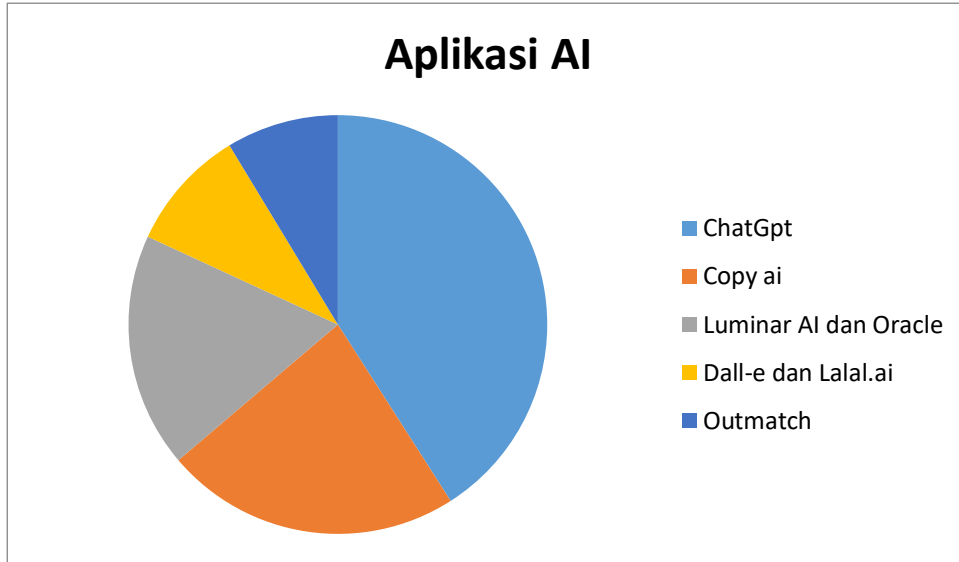
negara optimis AI	
nama negara	responden
indonesia	78%
malaysia	74%
amerika serikat	37%
prancis	37%



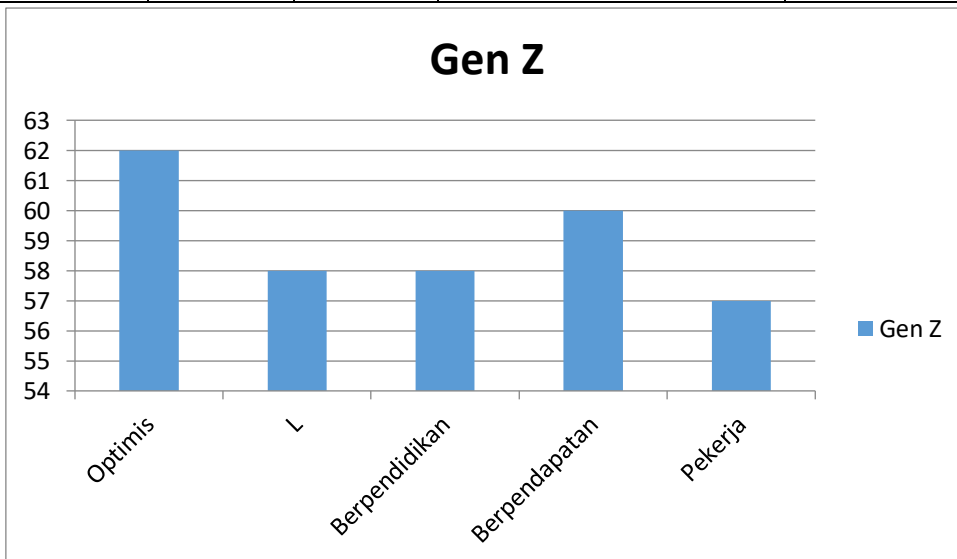
Kontribusi AI Ekonomi	
Industri	Sektor
Manufaktur	34%
Konstruksi	16%
Perdagangan	12%
Transportasi	7%
Pertanian	6%
Lainnya	26%



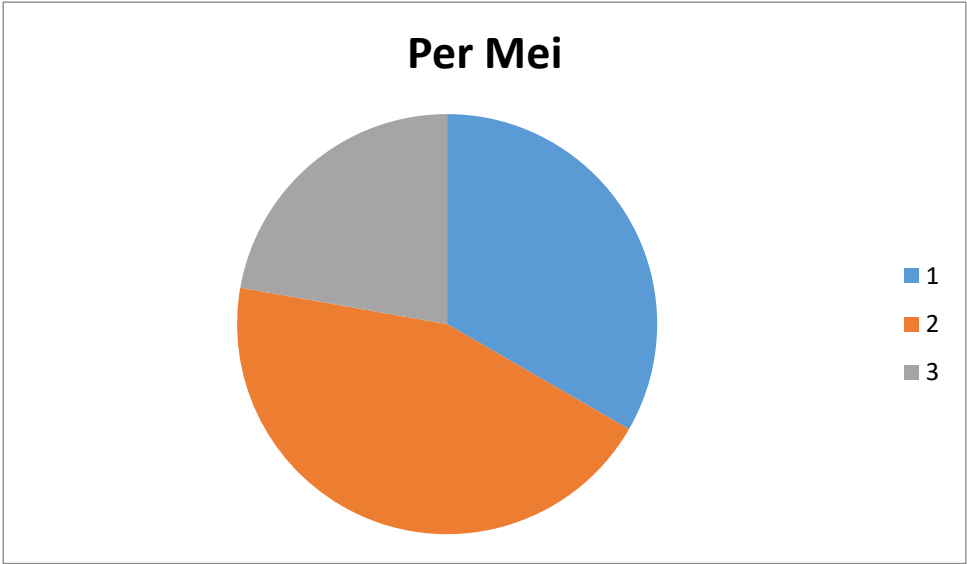
AI yang digunakan Indonesia	
Aplikasi	Persentase
ChatGpt	52%
Copy ai	29%
Luminar AI dan Oracle	23%
Dall-e dan Lalal.ai	12%
Outmatch	11%



Generasi yang menganggap paling optimis manfaat ai					
Generasi	Optimis	L	Berpendidikan	Berpendapatan	Pekerja
Gen Z	62	58	58	60	57



Kurangnya Digitalisasi Bisnis di Indonesia			
Per Mei	15	20	10



ARTIFICIAL INTELLIGENCE



[Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia](#)

[Kurangnya Digitalisasi Bisnis di Indonesia](#)

[Manfaat Digitalisasi bagi para Pebisnis](#)

[Artificial Intelligence vs Cara Konvensional](#)

[Indonesia, Negara Paling Optimistis akan Manfaat Teknologi AI](#)

[Tantangan dalam Pengembangan Teknologi Artificial Intelligence di Indonesia Computer Science](#)

[Kecerdasan buatan di Indonesia: Situasi saat ini dan peluangnya](#)

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Dunia bisnis mempunyai sifat yang sangat dinamis. Oleh karena itu, perlu adanya adaptasi atas setiap perubahan yang terjadi untuk meraih kesuksesan dalam sebuah bisnis. Di era modern seperti saat ini, digitalisasi merupakan salah satu perubahan yang harus mulai diterapkan supaya bisnis yang sedang dijalankan tidak akan tertinggal oleh para kompetitor.



Kurangnya Digitalisasi Bisnis di Indonesia

Penggunaan media digital kini sudah menjadi tuntutan bagi dunia usaha. Kemudahan akses internet membuat digitalisasi bisa sangat cepat diakses oleh konsumen. Hanya saja, tidak semua pelaku bisnis memahami apa itu digitalisasi dan bagaimana cara melakukannya. Berdasarkan data dari Asosiasi E-commerce Indonesia (idEA) per Mei 2021, ada sekitar 13,7 juta pelaku atau 21% usaha mikro kecil menengah (UMKM) sudah mencoba berbau dengan ekosistem digital. Hal ini berarti lebih dari 70% lainnya masih setia menggunakan cara-cara konvensional dalam menjalankan bisnisnya.



Manfaat Digitalisasi bagi para Pebisnis

Tren digitalisasi dalam bisnis terus mengalami perkembangan, apalagi setelah adanya pandemi Covid-19. Banyak pelaku bisnis, baik UMKM maupun perusahaan besar, mulai melakukan transformasi digital usahanya masing-masing guna tetap mempertahankan sekaligus meningkatkan pelayanan pada konsumen. Hal itu tak bisa lepas dari berbagai manfaat yang bisa didapatkan dari adanya digitalisasi bisnis.



Artificial Intelligence vs Cara Konvensional

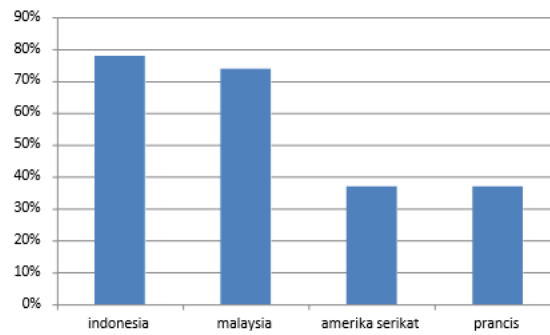
Artificial intelligence (AI) atau kecerdasan buatan kini memiliki peranan yang sangat penting dalam dunia bisnis. Banyak perusahaan yang saat ini berinvestasi lebih dalam teknologi AI untuk mengoptimalkan kinerja dari perusahaan. Oleh karenanya, penggunaan teknologi AI memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan cara konvensional dalam berbagai aspek.



Indonesia, Negara Paling Optimistis akan Manfaat Teknologi AI

10 Negara yang Paling Setuju Bahwa Artificial Intelligence/AI Membawa Lebih Banyak Manfaat Dibanding Kerugian (Mei 2023)

Sebagian orang optimistis bahwa teknologi kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) bisa membantu pekerjaan mereka sehari-hari.



Tantangan dalam Pengembangan Teknologi Artificial Intelligence di Indonesia Computer Science

Dengan telah dikembangkannya dokumen strategi nasional bidang kecerdasan artifisial (Artificial Intelligence) di Indonesia pada tahun 2020 silam, serta semakin banyaknya industri yang mengembangkan dan memanfaatkan teknologi AI dalam berbagai kegiatan usahanya, terdapat beberapa tantangan agar Indonesia dapat menguasai teknologi AI ini ke depannya



Kecerdasan buatan di Indonesia: Situasi saat ini dan peluangnya

Terobosan dalam pengembangan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence / AI) sebagian besar berasal dari negara lain, namun Indonesia juga mulai berperan aktif. Dengan populasi

muda yang melek teknologi dan tren makroekonomi yang mendukung, perusahaan-perusahaan Indonesia mulai mengadopsi dan memanfaatkan AI yang peluangnya sangat

besar. Investor lokal dan internasional juga mengincar potensi AI di negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara ini.



TERIMA KASIH
